

fact sheet

MICROSOFT DYNAMICS NAV - DK

Variant PDM



Kom nemt fra idé
til penge i kassen

OPTIMALT OVERBLIK OVER OPLYSNINGER OG OMKOSTNINGER

Med modulet "Variant PDM" i Microsoft Dynamics NAV Variant får du det bedste overblik over dine omkostninger. Fordi du effektivt kan samle alle data om en vares tilblivelse.

UDFORDRINGEN

Når en kollektion skal oprettes, skal der hentes data fra de mange forskellige systemer, som designere, indkøbere og andre har brugt i deres indledende arbejde. Det giver meget dobbeltarbejde og et omfattende tastearbejde.

Og jo flere gange data skal testes, jo større er risikoen jo for at begå fejl...

SÅDAN VIRKER DET

Med PDM effektiviserer du processen og samler alle data ét sted.

Indgangsbilledet til en vare, oprettet i PDM-modulet, fungerer som en portal, hvor de mest basale informationer opsamles på første skærbillede. Herfra har du adgang til alle øvrige informationer, du ønsker at samle omkring varen.

Og det er bare én af funktionaliteterne:

- Du kan oprette nye varer direkte fra PDM-modulet, eller du kan tilknytte eksisterende varer.
- Varerne kan tildeles varianter i form af størrelser, farver, kvaliteter og sorteringer, og der kan angives oplysninger som komposition, vægt, brugstarifnummer, detailbeskrivelse, arbejdsinstruktioner, stykliste, købs-/kostpris, leverandør og kalkulation.
- Der kan tilknyttes ét eller flere billeder til PDM-varen, og der kan tilføjes beskrivelser, som også kan tilknyttes billeder. Fx kan der angives detaljebeskrivelser i både tekster og billeder.
- Der kan oprettes ét eller flere målskemaer for en PDM-vare, og hvert målskema kan tilknyttes et valgfrit antal billeder.
- Der angives en basisstørrelse, hvorfra øvrige størrelser skal beregnes, og hvorfra måldifferentieringen skal beregnes. Der angives målepunkter for en PDM-vare, og efterfølgende angives de enkelte mål pr. størrelse, hvorefter måldifferentieringen også kan vises.
- Når en PDM-vares målskema gives status "Fastlagt", kan du vurdere vares opmålinger i et karaktersystem, som du selv opbygger og lægger betydninger i. De faktiske mål sammenholdes med de teoretiske, og sammen med tolerancer for de enkelte mål, bliver varen vurderet og tildelt status "Fejl" eller "OK" for de enkelte målepunkter.

Vi har fået et meget bedre overblik

"Vi er rigtig glade for PDM-modulet, som har givet os et meget bedre overblik. Vi kan nu oprette stamdata til en ny kollektion fra dag til dag, fordi vi har opsamlet alle data undervejs i processen. Ligeledes har alle adgang til informationer om nye styles, da data er samlet i ét og samme system."

Runa Larsen,
Direktør CD Company A/S

Fordele

- Oplysninger ét sted
- Hurtigere kollektionsoprettelse
- Løbende kalkulationer
- Effektivt opfølgingsværktøj
- Billeder og beskrivelser
- Kostprisstyring fra idé til produkt
- Sporing og styring af alle produktændringer
- Øget produktivitet via genbrug af data fra design
- Øget samarbejde via integrering af design

NEMT FRA DESIGN TIL SALG

Formålet med anvendelsen af PDM-modulet er at samle alle data i ét system, så stamdata og billeder vedligeholdes ét sted og er tilgængeligt for alle.

Designerne skal stadig udfolde deres kreativitet i deres tegneprogrammer, men i stedet for at skrive diverse oplysninger omkring varens farver, størrelser, råvarepriser osv. på papir, i regneark eller andre steder, oprettes de med det samme i PDM-modulet.

Varens stamdata opbygges altså stille og roligt i takt med udviklingen, og når kollektionen er på plads, er det hurtigt at gøre alle varer klar til køb og salg, da data i forvejen er oprettet.

SÅDAN KOMMER DU VIDERE

Henvend dig til din daglige Logica kontaktperson eller kontakt Variant på T: 25 18 84 55.

Logica
Lautrupvang 10
DK-2750 Ballerup
T: +45 44 78 40 00

www.logica.dk

Logica er en international virksomhed med 39.000 medarbejdere inden for teknologi- og virksomhedsservice. Vi leverer rådgivning, systemintegration og outsourcing til kunder over hele verden, heriblandt mange af Europas største virksomheder. Logica skaber værdi for sine kunder ved succesfuld integration af mennesker, forretning og teknologi. Vi forpligter os til langvarigt samarbejde og giver innovative svar på vores kunders behov via indsigt og forståelse. Logica er børsnoteret på London Stock Exchange og Euronext (Amsterdam) (LSE): LOG; Euronext: LOG). Mere information er tilgængelig på www.logica.dk

AUSTRALIEN / BELGIEN / BRASILIEN / CANADA / DANMARK / EGYPTEN / ESTLAND / FILIPPINERNE / FINLAND / FORENEDE ARABISKE EMIRATER / FRANKRIG / HOLLAND / HONG KONG / INDIEN / INDONESIAEN / KUWAIT / LUXEMBOURG / MALAYSIA / MAROKKO / NORGE / POLEN / PORTUGAL / RUSLAND / SAUDI ARABIEN / SCHWEIZ / SINGAPORE / SLOVAKIET / SPANIEN / STORBRITANNIEN / SVERIGE / TAIWAN / TJEKKIET / TYSKLAND / UKRAINE / UNGARN / USA